

Comunicato stampa

MIDA90 si chiude con successo: qualità e innovazione protagoniste

Firenze, 3 maggio 2026. Si chiude stasera alle 20.00 alla Fortezza da Basso **MIDA90**, la **Mostra Internazionale dell'Artigianato** con oltre **60mila visitatori** confermando il successo di una manifestazione che da nove decenni a Firenze mette in scena l'artigianato di qualità testimoniando il crescente interesse verso un comparto che rappresenta un pilastro fondamentale del 'made in Italy' e dell'economia del nostro paese.

Ottima la risposta del pubblico alle **Officine esperienziali** organizzate per i 90 anni della fiera, che hanno fatto registrare il tutto esaurito fra i laboratori con i maestri artigiani, le visite guidate e i cooking show che al piano attico del padiglione Spadolini hanno visto la partecipazione di tanti chef stellati, produttori e addetti ai lavori e il coinvolgimento anche delle scuole.

*"Il successo di questa 90esima edizione, che ha potuto contare per il primo anno sulla partecipazione attiva del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e del Ministero dell'Istruzione e del Merito, ci spinge a proseguire sulla strada intrapresa per una fiera sempre più attrattiva e partecipata in un contesto esclusivo come la Fortezza da Basso", ha dichiarato **Lorenzo Becattini presidente di Firenze Fiera**. "Il potenziamento delle sinergie con le principali istituzioni, il crescente interesse del pubblico alle varie iniziative come "La mostra in mostra" che ha accompagnato il visitatore in un avvincente ed inedito viaggio dagli anni Trenta ad oggi, l'alto valore culturale dei convegni su tematiche di stretta attualità quali il ricambio generazionale e il ruolo del lavoro artigiano per il benessere individuale e collettivo, ci hanno permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati di crescita in termini di qualità e di risposta di un pubblico sempre più giovane, attento ed esigente".*

*"Desidero ringraziare tutti gli espositori – conclude **Becattini** - che insieme ai nostri partner istituzionali sono stati al nostro fianco investendo sulla fiera e contribuendo al successo di questa bella edizione".*

*"La Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze resta la più grande vetrina per l'artigianato a livello italiano – ha affermato **Francesco Amerighi, presidente CNA Firenze Metropolitana** - un'occasione concreta in cui gli artigiani possono confrontarsi con il pubblico e con i mercati, nonché*

Con il patrocinio di



Official Green Carrier



In contemporanea con
27 - 30 aprile



un punto di osservazione privilegiato per cogliere le trasformazioni del settore. Proprio per questo, continueremo a lavorare affinché occasioni come questa possano evolvere e valorizzare al meglio il patrimonio artigiano, che rappresenta una parte fondamentale dell'identità economica e culturale del nostro Paese"

"La chiusura di questa edizione di MIDA ci consegna un risultato positivo: la Mostra ha confermato la propria capacità di attrazione e, soprattutto negli ultimi giorni, ha registrato un significativo recupero dell'affluenza. Un segnale importante che abbiamo colto anche negli appuntamenti dedicati al restauro, settore nel quale i nostri eventi hanno visto una partecipazione sempre piena e molto attenta. È la conferma di quanto l'artigianato, nelle sue espressioni più alte e identitarie, continui a suscitare interesse, coinvolgimento e condivisione" ha aggiunto la **presidente di Confartigianato Imprese Firenze Serena Vavolo.**

Ufficio Stampa

Firenze Fiera - Fiamma Domestici M 334 1446710
domestici@firenzefiera.it – press@firenzefiera.it

Jump Comunicazione – Elisa Di Lupo M. 3386427702
elisa@jumpmedia.it - Ludovica Zarrilli M.393 9577255 - ludovica@jumpmedia.it

Con il patrocinio di



Official Green Carrier



In contemporanea con
27 - 30 aprile

