

NOTA STAMPA

MADE IN MIM: i prodotti degli studenti arrivano sul mercato a MIDA90

I prodotti nati tra i banchi di scuola fanno il loro ingresso sul mercato e scelgono per questo debutto una delle vetrine più prestigiose dell'artigianato, MIDA – Mostra Internazionale dell'Artigianato. È proprio nella rassegna fiorentina che il Ministero dell'Istruzione e del Merito presenta il progetto “MADE IN MIM”, con uno spazio dedicato allestito al piano attico del Padiglione Spadolini, pensato per valorizzare le produzioni degli istituti agrari e alberghieri, per la prima volta in vendita al pubblico. L'iniziativa non si limita a essere una vetrina istituzionale, ma rappresenta l'esito di un percorso che punta a trasformare la didattica in un'esperienza concreta di imprenditorialità, come dimostrano i prodotti esposti e in vendita, contrassegnati da un nuovo marchio di qualità che ne certifica il valore artigianale. Al centro del progetto i giovani, protagonisti di un lavoro che unisce la formazione alla capacità di stare sul mercato, a testimonianza della qualità raggiunta dai laboratori scolastici italiani.

Il primo catalogo ufficiale conta già 77 prodotti agroalimentari certificati “MADE IN MIM”, realizzati da circa 30 scuole distribuite su tutto il territorio nazionale.

Con il patrocinio di



Official Green Carrier



In contemporanea con
27 - 30 aprile

